

25 vragen om te stellen aan je barista of brander

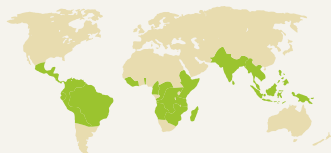
Achter iedere koffie schuilt een verhaal. Wat is het verhaal achter de koffie die jij nu drinkt of schenkt? Vraag het aan je barista of brander. Als we deze kant van de keten vragen stellen, werkt dat door terug de keten in.

Een gast of klant stelt vragen aan de barista of winkeleigenaar over de herkomst van de koffie, de duurzame wijze waarop die is geproduceerd en de prijs die de boer ervoor betaald heeft gekregen. Als die barista of winkelier die vragen niet kan beantwoorden, gaat hij naar de volgende schakel in de keten, de brander. En als die ook niet alle antwoorden weet, stelt hij de vragen aan de importeur. Die gaat op zijn beurt met vragen naar het handelshuis of de exporteur. Deze moet dan naar de handelaar, coöperatie of rechtstreeks naar de boer. Zo sijpelt een vraag door de keten, en uiteindelijk het antwoord andersom van de boer naar jou als consument.

182

10 VRAGEN AAN DE BARISTA

1. Kun je mij vertellen waar deze koffie vandaan komt?
2. Wat weet je over dat land? Hoe zou het zijn om daar koffieboer te zijn?
3. Weet je wie de boer is die de koffie heeft verbouwd?
4. Ben je zelf wel eens op een koffieplantage geweest of heb je wel eens met een koffieboer gesproken? Tegen welke uitdagingen lopen zij aan?
5. Weet je wat jullie betaald hebben voor deze koffie?
6. Weet je hoeveel de koffieboer voor zijn koffie heeft gekregen? Is dat een eerlijke prijs?
7. Weet je waarom jullie voor dit koffiemark hebben gekozen?
8. Is deze koffie duurzaam is geproduceerd? Wat weet je daarover? Als er een duurzaamheidslabel op staat: is dat belangrijk voor jullie? Waarom wel/niet?
9. Ondersteunt jullie bedrijf duurzaamheidsprojecten in koffielanden?
10. Wat doen jullie zelf in het bedrijf aan duurzaamheid? Recyclen jullie koffiedrab? Stimuleren jullie je gasten om een eigen to-go beker mee te brengen?



15 VRAGEN AAN DE KOFFIEBRANDER

1. Kun je mij vertellen waar deze koffie vandaan komt? Uit welk land, streek of van welke plantage?
2. Wat weet je over het leven van de koffieboer en zijn familie?
3. Communiceren jullie rechtstreeks met de koffieboer rechtstreeks of zitten er nog schakels tussen?
4. Waarom kiezen jullie voor deze importeur?
5. Waarom doen jullie met deze boer/deze coöperatie zaken, hoe ben je in contact gekomen?
6. Hoe lang doen jullie al zaken met deze boer/coöperatie, en zijn er afspraken voor de toekomst?
7. Beschikt deze koffie over een duurzaamheidslabel? Welke? Waarom is dat wel/niet belangrijk voor jullie?
8. Is deze koffie duurzaam is geproduceerd, met zorg voor het inkomen van de boer, zijn of haar sociale omgeving en de zorg voor de natuur?
9. Wat hebben jullie betaald voor deze koffie?
10. Weet je hoeveel de koffieboer voor de koffie heeft gekregen? Is dat een eerlijke prijs, dekt het zijn productiekosten?
11. Bezoek je wel eens een koffieplantage of spreek je wel eens een koffieboer? Hoe vaak?
12. Zijn jullie direct betrokken bij duurzaamheidsprojecten of ondersteunen jullie projecten of boeren?
13. Wat doen jullie in het eigen bedrijf aan duurzaamheid?
14. Investeren jullie in multi-stakeholder projecten of koffieonderzoek?
15. Wat zou er moeten veranderen in de manier waarop de koffieketen en de koffiemarket nu is ingericht?



183